

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Оренбургской области

Муниципальное казенное учреждение образования «Управление по обеспечению деятельности образовательных учреждений Новосергиевского района Оренбургской области»

МОБУ "Землянская основная общеобразовательная школа"

РАССМОТРЕНО

методическим объединением
учителей

Юрова Н.И.

Протокол №1

от "29" августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

заместитель директора по УВР

Некрасова С.В.

Протокол № 1

от "30" августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

директор

Семенова О.В.

Приказ № 210

от "31" августа 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Экожурналистика»

на 2024-2026 учебный год

НАПРАВЛЕННОСТЬ: ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНАЯ

Уровень программы: базовый
Возраст обучающихся: 11-15 лет
Срок реализации: 2 годаСоставитель: Некрасова Светлана Владимировна
учитель биологии и химии, физики

с.Землянка Новосергиевского района 2024

Пояснительная записка

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экожурналистика» (далее – Программа) имеет **естественно-научную** направленность.

Программа ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история и предметам естественнонаучного цикла. Обучение по данной Программе не только значительно расширяет объём знаний по основам учебных предметов, но и дает запас сведений по краеведению, экологии, социологии, журналистике, необходимых для успешной профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера. В будущем это поможет обучающимся активно включиться в общественное участие по решению важнейших проблем современности, в том числе экологических.

Программа составлена на основании следующих нормативно-правовых актов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказа Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. СанПиН 2.4.2.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных учреждений дополнительного образования детей» от 04.07.2014 г. № 41;
4. Письма Минобрнауки России от 11 декабря 2006 г. № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей».

1.2 Актуальность Программы

Актуальность образовательной общеразвивающей программы «Экожурналистика» обусловлена требованиями современного общества, его культуры, которая становится все более зрелищной, и где навыки создания фотографии, компьютерной презентации, СМИ для людей любой специальности становятся неотъемлемыми атрибутами и частью профессиональных требований в любой сфере деятельности.

Характерной особенностью нашего времени становится ориентация на развитие креативности по драстического поколения. Занятия фото- и видео-творчеством эффективно способствуют художественно-творческому росту обучающихся на разных этапах их развития, в том числе, и в сложный период взросления в старших классах школы, когда фактически прекращается преподавание предметов искусства (музыка, ИЗО), а увлечение старшеклассников «техническими» искусствами (фото, видео) не находит квалифицированной поддержки и соответствующего педагогического руководства.

Занятия журналистикой позволяют расширить кругозор и помогают в

профессиональном самоопределении обучающихся. Программа предполагает осмысление экологических проблем, поиск путей их решения с использованием средств массовой информации. Проблемы экологии прочно основались в нашей повседневной жизни и стали для большинства людей естественной средой обитания, а также средством самовыражения и социализации личности. Занятия по данной Программе помогут обучающимся быстро адаптироваться в окружающем мире, где довольно остро стоят проблемы сохранения жизни на Земле и где разносторонней организаторской деятельностью по восстановлению гармонии окружающего мира является экологическая информация.

Отличительная особенность Программы

Отличительной особенностью Программы является внесение дидактического материала экологической направленности. На практических занятиях обучающиеся получают возможность поучиться мастерству слова у таких известных авторов текстов природоохранной тематики, как К. Паустовский, В. Песков, М. Пришвин и других. Содержание Программы ориентировано на работу обучающихся с экземплярами номеров детских СМИ экологической направленности. Анализ «зелёных» СМИ, обращение к ним на занятиях не только станет для ребят «окном в мир», но и будет способствовать формированию их жизненных идеалов и ценностей. Особенностью Программы также является её прикладной характер: занятия направлены на создание условий для оптимальной социальной и творческой реализации личности обучающихся, их интеллектуального и нравственного совершенствования; формирования медиакультуры в профильной ориентации обучающихся.

Адресат программы:

Возраст обучающихся: 11-15 лет.

Объем и срок освоения программы

Срок реализации Программы - 2 года

Объем - по 34 часа (всего 68 ч за два года обучения).

Форма обучения

Форма обучения – очно-заочная

Особенности организации образовательного процесса

Условия формирования групп: допускаются разновозрастные группы в пределах одного уровня образования общеобразовательной школы.

Формы и режим занятий

Первый год обучения: занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу.

Второй год обучения: занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу.

1.2 Цель и задачи программы

Цели программы:

1) Создание условий для раскрытия личностного творческого потенциала учащихся, самовыражения и самореализации, через готовность осуществлять индивидуальную творческую практику в области стилистики и журналистики.

2) формирование медиакультуры обучающихся для решения экологических и

нравственных проблем, а также творческой самореализации и профессиональной ориентации личности через занятия экожурналистикой.

Задачи Программы

Обучающие:

- формировать знания об истории журналистики, этапах её развития, принципах и особенностях журналистской деятельности;
- формировать знания по основам журналистского творчества;
- формировать основы экологических знаний, способствовать выработке природоохранного мышления;
- формировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формировать практически навыки создания печатного издания.

Развивающие:

- формировать общую культуру, духовно-нравственное, гражданское, социальное, личностное и интеллектуальное развитие;
- развивать культуру общения с миром средств массовой информации, потребность в повышении информированности.

Воспитательные:

- способствовать формированию навыков совместной деятельности и диалогов общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формировать чувство ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;
- воспитывать культуру поведения и речи.

1.3.Содержание программы

Учебный план первого года обучения

| № п/п | Название раздела, тем | Количество часов | | | Формы аттестации/контроля | Точка Роста | Дата |
|-----------|--|------------------|----------|-----------|---|--|------|
| | | Всего | Теория | Практика | | | |
| 1. | Введение в образовательную программу | 1 | 1 | 0 | | | |
| 1.1. | Вводное занятие. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия общественная деятельность. Техника безопасности | 1 | 1 | 0 | Анкетирование | | |
| 2. | История журналистики | 4 | 2 | 2 | | | |
| 2.1. | Газетный мир. Журналистика и литература. Этимология слов «газета и журнал». | 1 | 0,5 | 0,5 | Конкурсы творческих работ: «Журналист будущего». | | |
| 2.2. | Этика журналиста. Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье | 1 | 0,5 | 0,5 | Рефераты на тему: «Взаимодействие СМИ и экологических организаций». | | |
| 2.3. | Этапы возникновения журналистики. Из истории детской прессы | 1 | 0,5 | 0,5 | Творческая работа. «Что собирают газетофилы?» | | |
| 2.4. | Знакомство с законами СМИ. Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика | 1 | 0,5 | 0,5 | Творческая работа: «Экологически проблемные и отраженные в прессе» | | |
| 3. | Основы журналистики | 31 | 7 | 24 | | | |
| 3.1. | Знакомство с древом жанров | 1 | 1 | 0 | Творческая мастерская | | |
| 3.2. | Мастерская жанров | 2 | 0 | 2 | Творческая работа по созданию экологических листовок | ПР №1 «Исследование температуры воды как экологического фактора» с | |

| | | | | | | | |
|------|---------------------------|---|---|---|---|--|--|
| | | | | | | оборудованием Точки роста, подготовка статьи по итогам | |
| 3.3. | Информация (новость) | 2 | 1 | 1 | Практикум тематики | | |
| 3.4. | Заметка | 2 | 0 | 2 | Творческая мастерская | ПР №2 «Исследование освещенности как экологического фактора» с оборудованием Точки роста, подготовка статьи по итогам | |
| 3.5 | Отчёт | 1 | 0 | 1 | Практикум отчёта | ПР №3 «Воздействие искусственных экосистем на зеленые растения» с оборудованием Точки роста, подготовка статьи по итогам | |
| 3.6 | Репортаж | 4 | 1 | 3 | Практикум (написание репортажей) | | |
| 3.7. | Интервью | 2 | 1 | 1 | Написа ние интервью с учителем географии по итогам исследования | ПР №4 «Мониторинг температуры атмосферного воздуха» с оборудованием Точки роста, подготовка статьи по итогам | |
| 3.8 | Пресс-релиз. | 2 | 0 | 2 | Творческаярабо тапо созданию ресс релизов | | |
| 3.9 | Обозрение. Комментарий | 2 | 1 | 1 | Проект Экологи ческого обозрени я | ПР №5 «Теплокровные и хладнокровные животные » с оборудованием Точки роста, | |

| | | | | | | | |
|------|---|-----------|-----------|-----------|---|--|--|
| | | | | | | подготовка статьи по итогам | |
| 3.10 | Рецензия. Корреспонденция | 1 | 0 | 1 | Написание рецензий | | |
| 3.11 | Статья | 2 | 0 | 2 | Написание статей проблемного характера на экологическую тему | ПР №6 «Исследование минерализации воды» с оборудованием Точки роста, подготовка статьи по итогам | |
| 3.12 | Очерк | 2 | 0 | 2 | Литературный реценз. Выставка лучших журналистских Текстов на тему «Природные биофильтраторы» | ПР №7 «Краткая характеристика лишайников» с оборудованием Точки роста, подготовка статьи по итогам | |
| 3.13 | Зарисовка | 1 | 0 | 1 | Индивидуальные творческие задания «Нарисую образ» | ПР №8 «Конечности насекомых» с оборудованием Точки роста, подготовка статьи по итогам | |
| 3.14 | Фельетон и памфлет. Элементы ирразновидности. Фельетоны в современной прессе | 1 | 0 | 1 | Круглый стол «Диалог-шоу» Дружеских пародий | | |
| 3.15 | Эссе | 2 | 1 | 1 | Написание эссе. Индивидуальная работа | | |
| 3.16 | Социология как составная часть журналистских знаний. Правила проведения опроса и составления анкеты | 2 | 0 | 2 | Самостоятельное проведение соцопроса. | | |
| 3.17 | Культура речи | 1 | 1 | 0 | Корректирование текстов | | |
| 3.18 | Итоговое занятие. Промежуточная аттестация | 1 | 0 | 1 | Конкурс юнкоров: «С лёгким жанром!» | | |
| | Всего часов: | 36 | 10 | 26 | | | |

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО (ТЕМАТИЧЕСКОГО) ПЛАНА ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Тема 1.1. Вводное занятие.

Теория

Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности.

Раздел 2. История журналистики

Тема 2.1. Газетный мир

Теория

Этимология слов «газета» и «журнал». Первые информационные листки. Понятие «четвёртая власть» – что оно означает. «Ведомость» в России.

Практика

Журналистика и литература. «Журнал Печорина».

Тема 2.2. Этика журналиста. Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье

Теория

Роль журналиста в становлении общественного мнения. Этика журналиста. Профессиональные качества журналиста. Виды и типы СМИ. СМИ и экология. СМИ и религия. Социальные проблемы современности.

Практика

Анализ профессиональных качеств журналиста на примере текстов из периодической печати. Влияние профессии на здоровье. Освещение в СМИ социальных проблем современности. Знакомство с экологическими изданиями региона.

Тема 2.3 Этапы возникновения журналистики. Из истории детской прессы

Теория

Период пражурналистики. Рукописные издания. Пражурналистские способы массовой коммуникации. Понятия «остракон», «альбом». Роль Юлия Цезаря в создании альбомов. Папирус, пергамент, береста. Иван Фёдоров. Изобретение печатного станка. Этапы влечения первых газет. История

Рукописной газеты «Куранты». «Ведомости». Открытие первой типографии в Москве. Расцвет журналистики. Частные журналы. Понятия «жёлтая пресса», «газетная утка». Электронные СМИ (средства массовой информации). Экологические Интернет-издания. Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Современные детские СМИ (средства массовой информации). Требования СЭС к детским изданиям. Экология бумаги. Знакомство с современными детскими СМИ. Особенности. Информационные, развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные детские издания. Понятие дайджеста. Составление дайджеста. Что собирают газетофилы?

Практика

Изготовление «древних газет». Экскурсия в издательство. Творческая мастерская. Экскурсия в школьный пресс-центр. Экскурсия в литературный музей. Краткий обзор газет и журналов. Основные рубрики детских экоизданий. Экологические детские издания – «Юный натуралист», «Котипёс».

Тема 2.4. Знакомство с законами о СМИ. Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика

Теория

Законы о СМИ. Центр экологической политики России (ЦЭПР), его задачи. «Зелёные» СМИ. Статьи К. Паустовского о взаимоотношениях человека и природы. Классификация СМИ. Медиа-текст в телевизионных передачах и

Интернете. Определении роли журналистики в решении экологических проблем. Система экологической печати.

Практика.

Интеллектуальная игра «Журналистская Дума» (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских). Освещение глобальных экологических проблем в журнале «Зелёный мир». Экологические Интернет-сайты. Экологические газеты. Творческая работа: «Экологические проблемы и отражение их в прессе».

Раздел 3. Основы журналистики

Тема 3.1. Знакомство с древними жанрами

Теория

Античный театр как предтеча жанров журналистики. Понятия «жанр» и «факт».

Практика

Жанровое своеобразие залогочитаемой и интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Наблюдение за словом писателей и журналистов. Сравнительный анализ. Творческая мастерская. Написание текста (жанр на выбор) на тему «Цветы в нашей жизни».

Тема 3.2. Мастерская жанров

Теория

Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанры экологической журналистики: обзор, мониторинг, информационная листовка.

Практика

Жанровое своеобразие журналистских материалов: социальные, экологические и т. д. Творческая работа по созданию экологических листовок.

Тема 3.3. Информация (новость)

Теория

Основные черты новости. Типы информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Правила построения информации.

Практика

Собирание информации. Экскурсия в ботанический сад для сбора информации о многообразии растительного мира. Подготовка материала на экологическую тему. Их анализ. Работа с экологической литературой. Техническое оснащение юнкора. Собирание информации для школьных новостей. Практикум по написанию новостей экологической тематики.

Тема 3.4. Заметка

Теория

Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная. Путевые заметки. Заметка-благодарность. Заметка-отклик. Мини-совет. Заметка-анонс.

Практика

Заметки в современных газетах и журналах. Работа с газетами и журналами. Написание заметки.

Тема 3.5. Отчёт

Практика

Отчёт, его основные черты. Как писать отчёт. Цель информационного отчёта. Отчёт аналитический.

Тема 3.6. Репортаж

Теория

Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Тема репортажа и его герой. Виды и типы репортажа.

Практика

Репортаж в современных газетах и журналах. Подготовка к репортажу. Экскурсия. Фото репортаж. Работа с техническими средствами. Как написать качественный репортаж. Практикум по написанию репортажа.

Тема 3.7. Интервью

Теория

Что такое интервью. Его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» – прообраз интервью. Тематика интервью: «Человек и его дело», «Проблема и человек». Протокольное интервью. Юбилейное интервью. Информационное интервью. Аналитическое интервью. Интервью-дискуссия.

Практика

Этапы работы на интервью. Классификация вопросов. Составление вопросов на различные темы. Коллективное интервью.

Тема 3.8. Пресс-релиз

Практика

Функции и структура пресс-релиза. Главные вопросы при создании пресс-релиза.

Тема 3.9. Обзорение. Комментарий

Теория

Понятие о жанрах обзора и комментария. Виды и признаки обзора, комментария.

Практика

Знакомство с предметом обзора. Как выстроить комментарий. Знакомство с примерами политических, экономических, спортивных, культурных обзоров. Экологические обзоры в Интернете.

Тема 3.10. Рецензия. Корреспонденция

Теория

Понятие о жанрах рецензии и корреспонденции, их видах и признаках. Структура и содержание рецензии.

Практика

Основные требования к рецензии. Отличие отзывов от рецензий. Работа над вступительной частью. Анализ произведения, кинофильма. Знакомство с рецензиями в периодической печати. Рецензия литературная. Написание рецензий.

Тема 3.11. Статья

Теория

Что такое статья. Виды статей: информационная, публицистическая, проблемная.

Практика

Знакомство со статьями известных писателей и журналистов (С. Довлатов, В. Песков, К. Паустовский и т.д.). Статьи в современных газетах и журналах. Приемы написания статей. Как написать статью. Работа по шаговому плану написания статьи. Описание как элемента любой статьи. Литературный тренинг на подбор эпитетов для описаний. Написание статей проблемного характера на экологическую тему.

Тема 3.12. Очерк

Теория

Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Из истории жанра очерка. Описательные очерки. Сюжетные очерки. Портретный очерк.

Практика

Виды сюжетов для очерка. Очерки на природно-экологические темы. Занятие-путешествие (по страницам очерковых публикаций). Типы очерковых публикаций. Работа над очерками известных писателей и журналистов. Путевые очерки А.Н. Радищева и Н.М. Карамзина. Особенности очерков В. Пескова. Портретные очерки в художественной литературе. Подготовка к написанию рецензии на очерк. Выставка лучших журналистских текстов.

Тема 3.13. Зарисовка

Теория

Что такое зарисовка. Виды зарисовок. Основные черты разных видов зарисовок.

Практика

Наблюдение за газетными зарисовками. Способы написания зарисовок. Творческая мастерская «Нарисую образ»: написание зарисовки на одну из тем: «Ода осени», «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости». Путевые зарисовки.

Тема 3.14. Фельетон и памфлет

Теория

Что такое фельетон и памфлет. Элементы разновидности фельетона.

Практика

Приёмы написания фельетонов. Фельетоны в современной прессе. Отличия фельетона от памфлетов. Памфлеты М. Горького. Фельетоны Ильфа и Петрова. Написание фельетонов. Круглый стол «Диалог-шоу» по написанию дружеских пародий.

Тема 3.15. Эссе

Теория

Что такое эссе. Особенности этого жанра. Язык эссе. Виды эссе по тематике. Политические, экономические, публицистические, литературные эссе.

Практика

Правила написания и особенности жанра. Эссе как принцип композиционного построения очерка. Эссе-дневник, эссе-письмо, эссе-путевые заметки. Написание эссе на тему: «Профессия и здоровье» или «Что значит правильно выбрать профессию».

Тема 3.16. Социология как основная часть журналистских знаний

Теория

Социология как составная часть журналистских знаний. Роль экожурналистики в становлении общественного мнения и решении экологических проблем. Опрос и анкетирование. Мониторинг. Документ и рейтинг.

Практика

Правила проведения опроса и анкетирования. Обработка опроса и анкетирования. Освещение глобальных экологических проблем. Наблюдение за соцопросом в Интернете и периодической печати.

Тема 3.17. Культура речи

Теория

Газетный язык. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Особенности использования научной терминологии в экологических изданиях.

Практика

Рекомендации для работы будущих журналистов над экологическим материалом. Как писать лид (лид – это вступительная часть новостной статьи). Выразительные средства языка СМИ: тропы. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Колоритный обязательный элемент большинства статей. Лицо повествователя. Газетные штампы. Логические, синтаксические, лексические ошибки в тексте. Просторечия в журналистике. Употребление канцеляризмов. Реквизиты хорошего гостия. Формы устной и письменной речи: повествование, описание, рассуждение, размышление. Анализ художественных текстов в газетно-журнальных публикациях. Корректирование собственных текстов.

Тема 3.18. Итоговое занятие

Практика. Обобщение изученного по разделу «Основы журналистики». Конкурс юнкоров.

Выставка лучших работ обучающихся. Промежуточная аттестация.

**УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН
ВТОРОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ**

| № п/п | Название разделов, тем | Количество часов | | | Формы аттестации/контроля | Точка роста | Дата |
|-----------|---|------------------|----------|-----------|---|--|------|
| | | Всего | Теория | Практика | | | |
| 1. | Введение в образовательную программу | 1 | 1 | 0 | | | |
| 1.1 | Вводное занятие. Введение в образовательную программу. Средства массовой информации и окружающая среда. | 1 | 1 | 0 | Анкетирование | | |
| 2. | Основы журналистики | 4 | 1 | 3 | | | |
| 2.1 | Повторение жанров публицистики. Информационные жанры. | 2 | 1 | 1 | Творческая Мастерская. Беседа | | |
| 2.2 | Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. Сатирические жанры. | 1 | 0 | 1 | Газета-экспромт. Составление дружеских пародий | | |
| 2.3 | Авторская публицистика, её особый характер. Эпистолярные жанры. | 1 | 0 | 1 | Практикум Написание материала в жанре открытого письма: «Защитим землю от экологической опасности» | | |
| 3. | Художественно-техническое оформление издания | 18 | 2 | 16 | | | |
| 3.1 | Различия понятий «оформление газеты» и «дизайн». Подготовка газеты к изданию. | 1 | 1 | 0 | Проектирование | ПР № 9 «Исследование содержания растворенного кислорода в воде» с оборудованием Точки роста, подготовка статьи по итогам | |
| 3.2 | Формат, каркас, графический проект издания | 2 | 1 | 1 | Конкурс форматов | ПР № 10 «Определение | |

| | | | | | | | |
|-----|-------------------------------------|---|---|---|--|--|--|
| | | | | | каркасов издания «Чей проект лучше?» | концентрации меди в воде» с оборудованием Точки роста, подготовка статьи по итогам | |
| 3.3 | История вёрстки. | 2 | 0 | 2 | Беседа | | |
| 3.4 | Макет, виньета, поля. | 2 | 0 | 2 | Творческая мастерская | ПР №11 «Оценка влияния моющих средств на зеленые растения» с оборудованием Точки роста, подготовка статьи по итогам | |
| 3.5 | Колонтитул и колонцифра. Логотип. | 2 | 0 | 2 | Творческая мастерская | | |
| 3.6 | Виды первой полосы. | 2 | 0 | 2 | Практикум. Занятие-исследование | ПР №12 «Исследование пользы и вреда полиэтилена» с оборудованием Точки роста, подготовка статьи по итогам | |
| 3.7 | Роль цветового оформления в газете. | 2 | 0 | 2 | Творческий практикум | ПР №13 «Исследование рН показателя раствора» с оборудованием Точки роста, подготовка статьи по итогам | |
| 3.8 | Советы по макетированию. | 2 | 0 | 2 | Мастер-класс | | |
| 3.9 | Вёрстка газеты. | 2 | 0 | 2 | Творческая мастерская: «Не мешайте воде стать самому!» | ПР №14 «Исследование температуры воды как экологического фактора» с оборудованием Точки роста, подготовка статьи по итогам | |

| | | | | | | | |
|-----------|--|----------|----------|----------|---|--|--|
| 3.10 | Типы, виды газет юнкоров. Особенно стишкольных газет | 1 | 0 | 1 | Практикум по созданию боевых листовок экологической тематики | | |
| 4. | Редакционно-издательская деятельность | 8 | 3 | 5 | | | |
| 4.1 | Пресс-центр «Экожурнала». | 2 | 1 | 1 | Творческий отчет редакции школьного пресс-центра. Выставка страниц «Экожурнала» | | |
| 4.2 | Школьный веб-сайт | 2 | 0 | 2 | Самостоятельная работа | | |
| 4.3 | Корректорская правка материалов. Особенности. | 1 | 1 | 0 | Мастер-класс по корректурованию журналистского материала | | |
| 4.4 | Редактирование материала в разных формах жанров. | 2 | 0 | 2 | Практическая работа | | |
| 4.5 | Реклама в детском экологическом издании. | 1 | 1 | 0 | Рекламная волонтерская акция «Сделай двор чище» | | |
| 5. | Окружающая среда, экология и журналистика | 5 | 2 | 3 | | | |
| 5.1 | Современная экожурналистика | 1 | 1 | 0 | Анализ рубрики журнала «Юннатский вестник» | | |

| | | | | | | | |
|-----|--|-----------|-----------|-----------|--|--|--|
| 5.2 | «Зелёные» материалы в периодической печати | 1 | 0 | 1 | Творческая мастерская по созданию страничек «Экожурнала» со статьями обучающихся | | |
| 5.3 | Экология и интернет. Что такое продвижение экологической идеи? | 1 | 0 | 1 | Конкурс агитбригад | | |
| 5.4 | Экология-насущная проблема человечества. Принципы научности. | 1 | 1 | 0 | Проект | | |
| 5.5 | Промежуточная аттестация | 1 | 0 | 1 | Конкурс проектов экологических изданий: «Зелёная книга». Выставка. | | |
| | Итого: | 36 | 10 | 26 | | | |

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО (ТЕМАТИЧЕСКОГО) ПЛАНА АВТОРОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Раздел 1. Введение в образовательную программу Тема 1.1. Вводное занятие

Теория.

Вводный инструктаж по ТБ. Журналистика и экология. План работы на учебный год.
Средства массовой информации и окружающая среда.
Информационно-законодательная основа природопользования.

Раздел 2. Основы журналистики

Тема 2.1. Жанры публицистики. Информационные жанры

Теория

Обзор жанров публицистики. Особенности, классификация: информационные, аналитические, художественно-публицистические, сатирические. Эпистолярные жанры. Взаимопроникновение жанров. Жанровое своеобразие экологической прессы. Роль научного стиля речи в изданиях экологической направленности.

Что такое информационные жанры. Методы получения информации. Репортаж, опрос, пресс-релиз экологического тематику. Особенности информационных жанров, стилистика и типичные стилистические и речевые недочёты.

Практика

Самостоятельная работа по классификации газетного материала по жанрам. Творческая мастерская: «Об экологии в любимом жанре». Составление жанров редакция экологического тематику. Повторение видов информационных жанров. Репортаж. Опрос. Пресс-релиз экологического тематику. Мастер-новость экологического тематику: «Час важных сообщений». Газета-экспронт: «Придумай новость и сбей с толку друга».

Тема 3.2. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. Сатирические жанры

Теория

Правила написания статьи экологической тематики. Правила написания рецензии и обзора.
Особенности очерка, зарисовок, эпистолярных жанров и эссе. Тематика экологических эссе. Экологические эссе, их злободневность и актуальность. Фельетон, памфлет, пародия. Особенности сатирических жанров. Памфлет Петра Чаадаева «Философические письма». Основные сатирические приёмы современной публицистики. Эпиграмма. Шарж. Карикатура. Анекдот.

Практика

Выбор темы, идеи. Композиция статьи экологической тематики. Повторение аналитических жанров. Статья. Рецензия. Обзор. Практикум: «Расшифруем факт». Работа над примерами комментариев, рецензий, экологических обзоров. Составление экологического обзора по последним материалам из периодической печати. Практикум. Написание рецензий на произведения русской природы. Практическая работа на повторение и углубление понятий зарисовка, очерк, эссе. Анализ художественно-публицистических текстов из экопрессы (рубрика «Юнона натуралиста» - «Записки натуралиста», рубрика «Комсомольской правды» - «Окно в природу»). Творческая мастерская по написанию эссе на тему: «Записки натуралиста». Анализ памфлетов. Сатирические приёмы. Анализ сатирических текстов художественной литературы. Текстов из сатирических журналов. Практикум: «Учимся у мастеров сатиры». Проблемное занятие. Составление дружеских пародий.

Тема 3.3. Авторская публицистика, её особый характер. Эпистолярные жанры

Теория

Авторская публицистика - что это такое. Особенности стиля. Узнаваемость. Публицистические очерки М. Горького. Путевые очерки В. Пескова.

Практика

Работа с текстами. Наблюдение за словом мастеров авторской публицистики. «Окно в природу» В. Пескова.

Знакомство с эпистолярными жанрами. Как писать открытое письмо. Практикум: письмо-предложение, письмо-отклик, письмо-вопрос, письмо-ответ. Работа с эпистолярными текстами периодической печати. Анализ опубликованных материалов в этом жанре. Открытое письмо в редакцию: «Защитим землю от экологической опасности».

Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания

Тема 3.1. Различия понятий «оформление газеты» и «дизайн».

Подготовка газеты к изданию

Теория

Чем различаются понятия «оформление газеты» и «дизайн»? Основные компоненты издания. Роль внешнего вида издания. Экологические издания России. Компоненты издания.

Практика

Подготовка газеты к изданию. Анализ дизайна экологических газет, размещённых в Интернете. Подготовка школьной газеты к изданию. Работа по оформлению газеты. Дизайн газеты. Цепочка взаимосвязанных этапов - компоненты издания.

Тема 3.2. Формат. Каркас. Графический проект издания

Теория

Каркас и его роль при чтении газеты. Формат и каркас издания. Зачем нужен графический проект издания? Что такое лэйаут? Каркас и его роль при чтении газеты. Особенности каркаса в детской газете. Как скрасить монотонность страницы. Роль колонок разной ширины в специальных рубриках.

Практика

Графический проект издания. Анализ графического проекта газеты. Написание статей разных жанров на заданную тематику. Работа с дневниками журналиста и блоками советов. Конкурс: «Чей проект лучше?»

Тема 3.3. Из истории вёрстки

Теория

Из истории вёрстки. История вёрстки массовых изданий малого формата. Заставки, эмблемы, портреты августейших особ в газетах прошлого. Первые газетные иллюстрации, карикатуры, историческая графика. Появление первых реклам, возникновение газетного бизнеса.

Тема 3.4. Макет. Виньета. Поля

Практика

Роль заголовков, иллюстраций, графических элементов в макетировании. Виньета (шапка газеты). Расположение девиза. Основные элементы виньеты: печатный орган, календарные сведения и номер выпуска. Что такое «уши» и для чего они необходимы? Требования к полям любой газеты. Работа с блоком советов по вопросам создания виньеты, рекомендации по размерам полей. Творческая мастерская по созданию девизов в издание.

Тема 3.5. Колонтитулы, колонцифра. Логотип

Теория

Место колонтитула на чётной и нечётной полосах. Как можно украсить колонку. Постоянная эмблема (логотип) газеты. Рубрики. Типы рубрик: постоянные, временные, специальные. Система рубрик как содержательно-

тематическая модель издания. Тематическая рубрика, её отличие от служебной.

Практика

Создание собственных рубрик: жанровая, временная, аудиторная. Практикум: «Колонтитулы экологических изданий». Создание логотипа школьной газеты. Знакомство с различными служебными рубриками. Создание собственных рубрик: жанровая, временная, аудиторная. Работа над образцами виньеток для поэтической рубрики, экологической рубрики. Творческая мастерская «Виньетка и надпись-лозунг?»

Тема 3.6. Виды первой полосы

Теория

Виды первой полосы. Что такое текстовая полоса? Соотношение характера издания и обложки. Текстовая полоса - самый традиционный вид первой полосы. Текстовая полоса и её роль в формировании общественного мнения. Роль общественно-го мнения в решении экологических задач.

Практика

Изучение первых полос экологической прессы. Сравнительный анализ первых полос номеров одной и той же газеты. Афиша и плакат. Магия остальных страниц. Рамочки-афишки. Практикум: малые формы журналистских материалов на второй полосе; третья страница - одна из сильнейших в газете; последняя страница не должна быть проблемной. Выходные данные.

Тема 3.7. Роль цветовой оформления в газете

Практика

Роль цветной полосы. Катастрофическое разнообразие - что это такое. Контроль над цветовой гаммой. Творческий практикум.

Тема 3.8. Советы по макетированию.

Практика

Советы по макетированию: Банкообразцов, план макета, где нужно оставить «воздух», зрительные частитекста. Создание банкованных газет, журналов, рекламных листовки брошюр. Мастер-класс по макетированию.

Тема 3.9. Вёрстка газеты

Теория

Основные технические правила вёрстки: висячие строки, пробелы вокруг заголовков, количество текстовых строку заголовка, формат полос, иллюстрации. Композиция полосы. Принципы и механизмы восприятия страницы. Приёмы выделения текстов и иллюстраций на полосе. Заголовки и подписи к иллюстрациям. Шрифты.

Практика

Определение значения материала. Оформление его. Единообразие и приводность вёрстки. Знакомство с принципом запоминаемости. Принцип количества. Принцип зрительного предпочтения. Принцип равновесия. Оформление материала. Фотоиллюстрации. Подготовка фотополосы. Подписи к фотографиям и иллюстрациям. Правильный выбор шрифта - залог читаемости газеты. Творческая мастерская: «Не мешай теверстать самому!»

Тема 3.10. Типы и виды газет юнкоров. Особенности школьных газет

Теория

Особенности школьных газет. Виды и формы газетных изданий. Что такое газета-приложение. Иллюстрированное приложение. Пресс-бюллетень. Обменный номер. Дайджест. Газета-приложение. Боевой листок.

Практика

Пресс-бюллетень о проведении школьных природоохранных мероприятий.

Написание материалов для разных видов школьных газет. Составление дайджеста на экологическую тематику. Практикум по созданию приложения к журналу «Юннатский вестник». Практикум по созданию боевых листов экологической тематики.

Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность

Тема 4.1.Пресс-центр«Экожурнала»

Теория

Рольифункцииредактора,ответственногосекретаря,выпускающегоредактора,юнкора.Фото корреспонденти дизайнер.Верстальщикикорректор.Редакционно-издательскаядеятельностьобъединения.Особенностиработы.Социологическиеопросыиисследования средиобучающихся.Пресс-коктейльнаэколого-журналистскуютему.

Практика

Практикумпораспределениюредакционно-издательскихролей.

Определение цели и тематики экологической школьной газеты. Накопление материала для редакционного портфеля. Написание статей разных форм и жанров. Создание тематических страниц. Выбор названия в зависимости от целей и задач по группам. Создание рубрик экологических страниц по направлениям: «Охранная грамота», «Леса России», «Боремся с загрязнением воздуха», «Наши ресурсы», «Проблемы здоровья в Оренбуржье», «Химическая безопасность», «Малая речка», «Отходы», «Город», «Путь к детям» и т.д. Анализ рубрик экологических журналов. Творческая мастерская по созданию тематических страниц «Экожурнала». Творческий отчет редакции школьного пресс-центра. Выставка страниц «Экожурнала».

Тема 4.2.Школьный веб-сайт.Картотека идей

Практика

Интернет-ресурсы детской экопрессы. Самостоятельная работа, ключевым словом: «Экология», «Природопользование», «Охрана природы». Поиск в Интернете информационных ресурсов экопрессы. Коллективная работа по классификации сайтов с экологической информацией государственных органов; общественных экоорганизаций; электронные версии экологических газет; экологические электронные журналы; сайты экологических проектов. Выбор материалов для школьного веб-сайта.

Тема 4.3.Корректорская правка материалов. Особенности

Теория

Основные знаки корректорской правки. Правильное оформление заголовков.

Трудные случаи пунктуации - журналистские нормы. Правила классической типографики. Исправление стиля. Орфография и пунктуация. Допустимые случаи авторских знаков. Способы исправления неправильного построения предложения, тавтологии, плеоназма, канцеляризм. Что такое ляпссы и ады? Каких исправить?

Практика

Правка орфографических и пунктуационных ошибок. Работа с блоками советов: реквизиты хорошего стиля. Работа со словарями (толковый, орфографический, синонимов, словообразовательный и т.д.). Взаимокорректирование журналистского материала. Мастер-класс по корректированию журналистского материала.

Тема 4.4.Редактирование материалов разных форм и жанров

Практика

Использование приемов редактирования в текстах мастеров слова. Редактирование материалов разных форм и жанров из «Редакторского портфеля». Практикум: «Использование приемов редактирования в текстах мастеров слова» - приемы «Рубка хвоста», «Обобщение», «Сокращение» и т.д. Обсуждение номеров экологических газет.

Тема 4.5.Реклама в детском экологическом издании

Теория

Реклама в детском экологическом издании. Виды экологических реклам. Реклама и антиреклама. Особенности рекламы в экологических изданиях. Реклама как средство промоушен. Виды экологической рекламы в прессе: модульная и рубричная.

Практика

Знакомство с рекламными материалами. Создание экологической рекламы для экологического издания. Знакомство с наиболее яркими экологическими рекламными материалами в прессе и на Интернет-сайтах. Рекламная волонтерская акция «Сделай двор свой чище».

Раздел 5. Окружающая среда, экология и журналистика

Тема 5.1. Современная экожурналистика

Теория

Экологическая терминология. Стилистика экопрессы. Характер изложения материала в экологических текстах. Жанровые особенности экологической прессы.

Практика

Наблюдение за публицистическими текстами. Анализ рубрик журнала.

Тема 5.2. «Зелёные» материалы в периодической печати

Теория

«Зелёные» материалы в периодической печати. Презентация жизни и творчества знаменитого журналиста В. Пескова. Особенности экологического очерка. Как грамотно осветить проблему? (комплексный подход - основа освещения экологических проблем).

Практика

Экологические материалы во Всероссийских общественных газетах. Обзор творчества экологического журналиста Василия Пескова. В. Песков тележурналист передачи «В мире животных» (видеофильм). Анализ очерков Василия Пескова. Практическая работа с подборкой номеров

«Комсомольской правды», анализ рубрики «Окно в природу». Творческая мастерская по написанию экологических очерков. Творческая мастерская по созданию страниц экожурнала с очерками обучающихся.

Тема 5.3. Экология и интернет.

Что такое продвижение экологической идеи?

Теория

Экология и интернет. Экологическая информация в интернете. Сайты государственных органов и общественных организаций. Продвижение экологической идеи. Экологическая реклама. Электронные СМИ. Агитбригада как форма подачи экологической рекламы, её роль и назначение. Экологическая реклама социальной направленности.

Практика

Тематика сайта Форест.Ру. (Лес), знакомство и анализ проектов и статей. Творческая мастерская по созданию коллективной экологической рекламы (текстовая). Мастер-классы по созданию экологической рекламы социальной направленности (чистота воздуха, о сохранении лесов и водоёмов). Создание сценария сюжета экологической агитбригады «Экология имы». Конкурс экологических агитбригад объединения.

Тема 5.4. Экология - насущная проблема человечества.

Принципы научности

Теория

Анализ зелёных рубрик СМИ. Подборка. Проблемы образования и экологии. Изучение научных статей экологической тематики. Проблемы образования

экологии. Стиль научный и научно-популярный в экожурналистике. Изучение экологической терминологии. Проблема урбанизации в экожурналистике. Тема урбанизации в литературе. Экологическая тематика на страницах «Экожурнала» объединения.

Практика

Особенности журналистского мастерства в зелёных СМИ. Игра «Что сорокана хвосте принесла?» - кто больше соберёт информации из СМИ. Проблемы языка и противоречия стиля. Написание очерков на тему «Здоровье и окружающая среда» с элементами научно-популярности. Творческая мастерская - «Экожурнал».

Тема 5.5.Итоговоезанятия

Практика

Итоговоезанятие. Промежуточная аттестация.Конкурспроектовэкологическихгазет:«Зелёнаяклякса».Выставкавыпущенныхэкземпляров«Экожурнала».

1.4.Планируемырезультаты:

Требования к знаниям и умениям

КконцупервогогодаобученияпоПрограммеобучающиесядостигнутследующейподготовленности:

будутзнать:

- этапыразвитияжурналистики;
- методысбораинформации;
- экологическиепроблемыродногокрая;
- основыпрофессиональнойкультурыжурналиста;
- особенностииразличияжанровпублицистики;
- ключевыепонятияжурналистики;
- ключевыепонятияэкопрессы;
- правилаповедениявприроде;
- основыздоровогоображизни;

будутуметь:

- отыскиватьинформациювразличныхисточниках;
- писатьтекстывинформационном,художественно-публицистическомжанрах;
- находитьточкисоприкосновениясредствмассовойинформациииэкологии;
- наблюдатьзаприроднымиобъектами;
- самостоятельноработатьнадтемойиидеейтекста;
- анализироватьтворчествоизвестныхэкологическихжурналистов;
- общатьсявколлективе;
- грамотнозадаватьвопросывходебеседыиинтервью;
- духовноииинтеллектуальноразвиваться;
- вестиздоровыйобразжизни.

будутвладеть:

- навыкамипоискаинформации;
- приёмами написаниятекставпростейшихжанрах;
- методамиведениябеседыиинтервью;
- основамиэтикиэкологическогожурналиста;
- навыкамиобщениявколлективе;
- пользоватьсядневникомжурналиста;
- навыкамиправкисвоеготекста.

Кконцувторого годаобученияпоПрограммеобучающиесябудут:

Знать:

- особенности современнойэкологическойпечати;
- детскиеэкологическиеСМИ,ихрубрики;
- творчестворусскихписателейижурналистовобэкологическихпроблемах современности;
- порядокведениядиалога,диспута,дискуссии;
- основныежанрыпублицистикииих отличия;
- требованиякэкологическимтекстам;

- основные правила, виды вёрстки,
- художественно-техническое оформление издания;
- основные законы редактирования и требования журналистскому материалу;
- законы рекламы, виды экологических реклам;
- современную систему экологической печати и основные экологические законы.

Уметь:

- самостоятельно отыскивать, отбирать, анализировать и использовать полученную информацию;
- писать тексты в любом жанре журналистики на экологические темы, в том числе и сатирическом;
- редактировать и править тексты;
- в своих текстах не только констатировать факты, но и выдвигать предложения по выходу общества из трудных экологических ситуаций;
- создавать рекламные тексты;
- самостоятельно разрабатывать постраничный графический макет номера «Экожурнала»;
- верстать, макетировать, самостоятельно выпускать издание объединения;
- работать в коллективе по созданию газеты, журнала;
- использовать в тексте выразительные средства языка;
- проводить благотворительные и экологические акции.

Владеть:

- экологическими терминами;
- умением перенести журналистские знания в область экологических и социальных;
- навыками проведения благотворительных и экологических акций;
- приёмами написания разножанровых текстов;
- приёмами оценки и анализа информации;
- навыками редакторской правки текста, в том числе научно-популярного;
- опытом отката от шаблонов, стереотипов, штампов;
- основными реквизитами хорошего гостия.

Компетенции и личные качества

Планируемым результатом обучения будет освоение как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования.

Планируемые результаты: личностные, метапредметные, предметные

Планируемые результаты

В результате освоения содержания программы у учащихся предполагается формирование универсальных учебных действий (личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных), позволяющих достигать предметных, метапредметных и личностных результатов.

Программа направлена на развитие у учащихся личностных универсальных учебных действий:

У обучающегося будут сформированы:

- широкая мотивационная основа художественно-творческой деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
 - интерес к видам печатного слова, к новым способам самовыражения;
 - устойчивый познавательный интерес к новым самовыражениям;
 - адекватное понимание причин успешности/неуспешности творческой деятельности;
- Обучающийся получит возможность для формирования:
- внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости творческой деятельности, как одного из средств самовыражения в социальной жизни;
 - выраженной познавательной мотивации;
 - устойчивого интереса к новым способам познания;
 - адекватного понимания причин успешности/неуспешности творческой деятельности;

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- принимать и сохранять учебно-творческую задачу;
- учитывать выделенные в пособиях этапы работы;
- планировать свои действия;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль;
- адекватно воспринимать оценку учителя;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок;
- выполнять учебные действия в материале, речи, в уме.

Обучающийся получит возможность научиться:

- проявлять познавательную инициативу;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения творческой задачи.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- допускать существование различных точек зрения и различных вариантов выполнения поставленной творческой задачи;
- учитывать разные мнения, стремиться к координации при выполнении коллективных работ;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться, приходить к общему решению;
- соблюдать корректность в высказываниях;
- задавать вопросы по существу;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- контролировать действия партнера;

Обучающийся получит возможность научиться:

- учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;
- с учетом целей коммуникации достаточно полно и точно передавать партнеру необходимую информацию как ориентир для построения действия;
- владеть монологической и диалогической формой речи.
- осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения художественно-творческой задачи с использованием учебной и дополнительной литературы в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;
- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных и творческих задач и представления их результатов;

- высказываться в устной и письменной форме;
- анализировать объекты, выделять главное;
- осуществлять синтез (целое из частей);
- проводить сравнение, классификацию по разным критериям;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения об объекте;
- обобщать (выделять класс объектов по какому-либо признаку);
- подводить под понятие;
- устанавливать аналогии;
- проводить наблюдения и эксперименты, высказывать суждения, делать умозаключения и выводы.

Обучающийся получит возможность научиться:

- осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;
- осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме;
- использованию методов и приёмов художественно-творческой деятельности в основном учебном процессе и повседневной жизни.

Предметные результаты:

Обучающийся научится:

- определять стиль и тип речи;
- давать характеристику текста публицистического стиля; в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и использовать им в устных и письменных высказываниях;
- совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения;

Обучающийся получит возможность научиться:

- пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера; находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;
- соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях;
- строить связные высказывания, используя различные газетные жанры;
- фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям;
- проводить литературное редактирование и литературную правку текста.

Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Календарный учебный график

1. Сроки начала и окончания учебного года

- начало учебного года: **2 сентября 2024 года**
- окончание учебного года: в 1 классе — по истечении 33 недель, во 2-8 классах - 34 недель, в 9 классе – в соответствии со сроками ГИА.

2. Продолжительность учебного года

- Продолжительность учебного года: в 1 классе — 33 недели, во 2-8 классах - 34 недели, в 9 классе – в соответствии со сроками ГИА.

3. Продолжительность обучения по четвертям

Регламентирование образовательного процесса на учебный год:

- учебный год делится на **четверти:**

| Период обучения | Начало четверти | Конец четверти | Продолжительность (количество учебных недель) |
|-----------------|-----------------|----------------|---|
| 1 четверть | 02.09.24 | 27.10.24 | 8 |
| 2 четверть | 05.11.24 | 29.12.24 | 8 |
| 3 четверть | 09.01.25 | 26.03.25 | 10 |
| 4 четверть | 03.04.25 | 26.05.25 | 8 |

4.Продолжительность каникул в течении учебного года:

Каникулы: осенние, зимние, весенние. Продолжительность каникул в течение учебного года составляет не менее 30 календарных дней, летом — не менее 8 недель.

| Каникулы | Дата | Продолжительность в днях |
|----------|-----------------------|--------------------------|
| Осенние | 28.10.24 -04.11.2024 | 8 дней |
| Зимние | 30.12.24 - 08.01.2025 | 13 дней |
| Весенние | 27.03.25 — 02.04.2025 | 9 дней |

2.2

Условия реализации программы: материально-

техническое, информационное и кадровое обеспечение

Материально-техническое обеспечение программы:

- просторный, светлый, хорошо проветриваемый кабинет;
- парты, стулья;
- доска учебная, доска магнитно-маркерная;
- проектор или интерактивная панель;
- шкафы для хранения методического, дидактического материалов;
- компьютеры с специализированным ПО для обработки видео и доступ к интернету;
- принтер;
- осветительное оборудование;
- видеокамера, фотокамера;
- расходные материалы канцтовары (ручки, карандаши, бумага, краска для принтера);
- программа для видеомонтажа;
- программа для обработки фотографий.

Информационное обеспечение:

- видеофрагменты телевизионных передач фильмов разных жанров;
- видеоуроки по обработке медиафайлов для самостоятельных работ;
- музыкальная база фонов и подложек;
- презентации, подготовленные к занятиям.

Кадровое обеспечение программы

Реализацию программы обеспечивает учитель биологии и ИЗО, обладающий компетенциями в организации и ведении образовательной деятельности творческого объединения естественнонаучного направления. Для успешной реализации программы необходимо сотрудничество со школьными учителями-предметниками по информатике, музыке, русскому языку и литературе.

2.3.Формы аттестации

Для оценки результативности программы применяется итоговый контроль. Итоговый контроль

проводится в конце учебного года с целью определения уровня знаний, умений и навыков, приобретенных учащимися за период реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. **Порядок и периодичность проведения ПА:** Промежуточная аттестация проводится по программе по итогам учебного года. Сроки проведения промежуточной аттестации определяются образовательной программой. *Промежуточная аттестация* по программе внеурочной деятельности проводится в форме творческой работы.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: творческие работы; комбинированный опрос; игры; защита проектов, журнал посещаемости, грамоты, статьи.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов. Форма подведения итогов реализации программы – выставка творческих работ. Так же учащиеся в течение учебного года могут принимать участие в конкурсах различного уровня: районных, областных, всероссийских, международных.

2.4. Оценочные материалы

Формы входного контроля обучающихся – Приложение №1

Тестирование по теме «Съемка. Основы построения кадра» –

Приложение №2 Тестирование по теме «Навыки видеомонтажа» – Приложение №3

Критерии оценки готовых работ учащихся – Приложение №4

План-сетка тематических мероприятий для работы по подготовке медиaproдуктов –

Приложение №5

2.5. Методическое обеспечение Программы

Особенности организации образовательного процесса. Очно-заочное

Методы обучения:

Используются *словесный метод, эвристический, наблюдение*. Во время лекции с элементами эвристической беседы применяется *словесный метод*, который способствует посредством слова формированию теоретических и фактических знаний, обеспечивая вербальный обмен информацией

между говорящим и слушателем. Словесный метод так или иначе связан с *наблюдением*, который заключается в приёмах показа, иллюстрирования, демонстрации наглядности – а именно: местных изданий, наличие статей разной тематики и известных журналистов и так далее. Живо созерцание способствует познанию объективной реальности. *Эвристический* метод познания, при котором обучающиеся участвуют в выведении новых понятий и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, сравнения, сопоставления, умозаключений.

Дидактический материал включает в себя анкеты с проблемными вопросами, касающимися отношения ребят к профессии журналиста, карточки с заданиями для самостоятельной работы.

Формы подведения итогов предполагает проведение анкетирования обучающихся после прослушивания лекции с элементами эвристической беседы. При изучении данного раздела обучающимся предлагаются для анкетирования вопросы, касающиеся их отношения к профессии журналиста. На втором году обучения после изучения данного раздела предусмотрена *самостоятельная работа по карточкам* с заданием «Сформулировать точки соприкосновения СМИ и экологии» и др.

Формы организации учебного занятия.

Формы занятий: Основными, характерными при реализации данной программы формами являются комбинированные занятия. Занятия состоят из теоретической и практической частей, причём большее количество времени занимает практическая часть: свободная творческая дискуссия; ролевые игры; выполнение творческих заданий; активные методы формирования системы общения; практическая работа (подготовка материалов для публикаций в школе и в прессе).

Формы деятельности: групповая, подгруппам, индивидуально-групповая. Занятия проводятся в форме творческих мастерских, лекций, презентаций и эвристических бесед по темам. Используются также экскурсии, включающие всебя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач, а также сбор информации путём наблюдений, обобщений, бесед и интервью. Практическая работа по созданию собственных материалов обеспечивает прочное усвоение и закрепление знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята ищут тексты в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, ролевых и деловых играх, дискуссиях, в групповом проектировании. Чтобы приобретённые умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время каникул: экскурсии по памятным и историческим местам родного края, походы по экологическим тропам, участие в социально значимых мероприятиях с последующим отражением этих событий в публицистическом материале.

Виды деятельности обучающихся:

- теоретические занятия;
- творческий практикум (сочинения разных жанров);
- работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование);
- работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);
- анкетирование;
- социологический опрос;
- участие в школьных и городских мероприятиях, конкурсах прессы;
- выпуск школьной газеты;
- посещение обучающих семинаров.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрёл навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

Количество обучающихся в учебной группе не должно превышать 15 человек. Программа направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов, способствующих их разностороннему личностному развитию. Занятия в кружке помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал.

Алгоритм учебного занятия.

Методическое обеспечение Программы **Раздел 1. Введение в образовательную программу**

Для проведения занятий по разделу «Введение в образовательную программу» используются следующие **формы занятий**: лекция с элементами эвристической беседы - устное изложение нового, довольно объёмного материала по теме или проблеме, сочетающее всебене при нуждённое обращение к опыту обучающихся с привлечением эвристического метода познания, вопросно-ответной формы изложения. Цель лекции - заинтересовать обучающихся предметом изложения, раскрыть главные вопросы, привести определения основных понятий. Вводная лекция с элементами эвристической беседы способствует активизации мыслительной деятельности обучающихся, обеспечивает эмоциональное взаимодействие педагогом, их творческое общение. В данном разделе предусмотрены лекции с элементами эвристической беседы на темы: «Журналистика как профессия и общественная деятельность» (1-й год обучения), «Эко журналистика в современном мире. Точки соприкосновения журналистики и экологии» (2-й год обучения).

Методы и приёмы организации учебно-воспитательного процесса, дидактический материал, техническое оснащение занятий.

Используются *словесный метод, эвристический, наблюдение*. Во время лекции с элементами эвристической беседы применяется *словесный метод*, который способствует посредством слова формированию теоретических и фактических знаний, обеспечивая вербальный обмен информацией

между говорящим и слушателем. Словесный метод так или иначе связан с *наблюдением*, который заключается в приёмах показа, иллюстрирования, демонстрации наглядности – а именно: местных изданий, наличие статей разной тематики и известных журналистов и так далее. Живо созерцание способствует познанию объективной реальности. *Эвристический метод* познания, при котором обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, сравнения, сопоставления, умозаключений.

Дидактический материал включает в себя анкеты с проблемными вопросами, касающимися отношения ребят к профессии журналиста, карточки с заданиями для самостоятельной работы.

Формы подведения итогов предполагают проведение анкетирования обучающихся после прослушивания лекции с элементами эвристической беседы. При изучении данного раздела обучающимся предлагаются для анкетирования вопросы, касающиеся их отношения к профессии журналиста. На втором году обучения после изучения данного раздела предусмотрена *самостоятельная работа по карточкам* с заданием «Сформулировать точки соприкосновения СМИ и экологии» и др.

Раздел 2. История журналистики

Для проведения занятий по данному разделу используются следующие *формы*: эвристические беседы на такие темы, как: «Роль журналиста в становлении общественного мнения. Этика журналиста. Профессиональные качества журналиста», «Экология бумаги» и другие. *Эвристическая беседа* –

это устное изложение материала, при котором обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, сравнения, сопоставления, умозаключений, то есть активно используя эвристический метод познания. В ходе таких занятий ребята овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналисткой деятельности. Занятия в форме эвристической беседы позволяют повторить, закрепить и проверить полученные знания.

Планируются *лекции* – устное изложение нового, довольно объёмного материала по теме или проблеме и, как правило, лекция состоит из трёх частей: вступления (тема, план, цель лекции), изложения и заключения. Лекция активизирует мыслительную деятельность обучающегося, обеспечивает эмоциональное взаимодействие слушателей с педагогом, их творческое общение. Тематика *лекций* данного раздела разнообразна: «Виды и типы СМИ. СМИ и экология. Социальные проблемы современности»,

«Требования СЭС к детским изданиям», «Центр экологической политики России (ЦЭПР), его задачи», «Глобальность экологических проблем – фактор формирования экопрессы», «Экологическое законодательство РФ».

Занятия в форме «*круглого стола*» позволяют ребятам свободно обсуждать проблемные вопросы и обмениваться опытом. Такая форма помогает ребятам шире смотреть на существующие проблемы и находить свежие решения, взаимобогащая знаниями и умениями друг друга. Планируется провести *этимологический «круглый стол»* (подготовка этимологических справок таких терминов и понятий, как «газета», «журнал»,

«экология», «устойчивое развитие» и так далее). Суть проведения такого занятия: разделившись на группы, обучающиеся, пользуясь справочниками и словарями, готовят этимологические (происхождение) справки о словах. Будут проведены *занятия-игры*: «Журналистская Дума» (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских), игра «В стране малой информации», интеллектуальная игра: «Угадай-ка мой журнал», интеллектуальный блиц-турнир, при котором команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. *Формы игр* способствуют разнообразию и оптимизации процесса обучения, предоставляют возможность для детей развивать свои творческие способности и личностные качества, оценить роль знаний и увидеть их применение

на практике, ощутить взаимосвязь разных наук, это самостоятельность и совсем другое отношение к своему труду.

Экскурсия - форма занятия, которое проводят в условиях производства (редакции, издательства), природы, музея с целью наблюдения и изучения обучающимися различных объектов, явлений действительности, их взаимосвязей и взаимозависимостей. *Экскурсии* в редакцию газеты - учебно-тематические, их целью является знакомство с особенностями работы редакционного коллектива, распределением обязанностей. Основные задачи данных экскурсий заключаются в обогащении знаний обучающихся в области журналистики; установлении связей теории с практикой, жизнью; воспитании уважительного отношения к труду журналиста, развитию творческих способностей, активизации познавательной и практической деятельности.

Предусмотрено проведение *практикумов* согласно целям и задачам занятий. *Практикум* - особый, деятельный вид учебного занятия, имеющий целью практическое усвоение основных положений предмета, практическое занятие по Программе. *Практикумы* данного раздела предполагают работу по карточкам, исследование текстов СМИ, работу со справочниками и словарями. Предусмотрено проведение *практикумов* по составлению дайджеста - совершенно нового для детей понятия. Формат удобен для краткого ознакомления с основными новостями какой-то тематики, содержанием исследования.

Особое место в организации занятий данного раздела отводится *семинарам* в связи с объёмным теоретическим обзорным материалом, который сложно охватить в рамках лекций и практикумов. *Семинар* - это форма занятий, в которой теория обязательно опирается на практику, где сообщения обучающихся сочетаются с комментариями и заключениями педагога. На таких занятиях ребята выступают с сообщениями, докладами и рефератами, которые могут сопровождаться показом иллюстраций, слайдов, фильмов. Далее все услышанное и увиденное обсуждается. Присутствующие на семинаре могут задавать вопросы выступающему или педагогу, делиться своим мнением или, по возможности, применить услышанное на практике. Подготовка к семинару является обязательной. Цель такой формы обучения - закрепление пройденного материала. Семинары по Программе проводятся с второго года обучения, когда ребятами уже получены определённые запасы знаний, умений, навыков.

Раздел 3. Основы журналистики

Данный раздел является основным в программном материале, так как посвящён изучению всего разнообразия жанров СМИ. Поэтому *формы занятий*, планируемых по данному разделу, отличаются большим разнообразием.

Лекции, эвристические беседы, практикумы обычно включают в себя одновременно *работу по опорным схемам* - как форму проведения занятий, как метод освоения нового материала и повторения пройденного.

Творческие мастерские при изучении данного раздела проводятся с целью закрепления знаний и отработки умений и навыков написания текстов в изученных жанрах. Они проводятся и как индивидуально, так и в группах, если их конечным продуктом становится тематическая страница детского журнала объединения. На занятиях объединения результатом работы творческой мастерской становится, как правило, написанный обучающимися материал в определённом жанре публицистики заданной тематики, а также самостоятельное оформление (с второго года обучения) тематических страниц журнала объединения.

Предусмотрены отдельные занятия в такой форме, как *самостоятельная работа* - это планируемая работа обучающихся, выполняемая по заданию и при руководстве педагога, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа предназначена не только для овладения знаниями, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, для приобретения способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решать проблему, находить конструктивные решения, выходить из кризисной ситуации, таким образом способствуя формированию ключевых компетентностей обучающихся.

Одним из видов самостоятельной работы является подготовка презентаций. Используются презентации как форма проведения целых занятий, и как отдельный этап других форм проведения занятий. Специфика данной Программы нацеливает обучающихся на овладение новыми информационными технологиями. Применяя компьютерные технологии на занятиях, ребята готовятся к будущей жизни в информационном обществе, для которого острой является проблема защиты человеческого сознания от информационной перегруженности. Важно обучить критически осмысливать потоки информации, которые дети не всегда готовы воспринять и понять. В решении данной задачи главное место отводится использованию в учебном процессе именно таких форм, как презентация. Презентации, подготовленные обучающимися, развивают их творчески-наклонности, совершенствуют навыки самостоятельного подбора материала и работы с различными источниками информации. Повышается познавательная активность и мотивация обучения за счет разнообразия форм деятельности. Как правило, результаты такой работы представляются на публичное обсуждение.

Экскурсии при изучении тем данного раздела проводятся, в основном, с целью сбора информации для создания текстов обучающихся, поэтому носят не только познавательный, но и обучающий характер. Это экскурсии по улицам города, в редакции местных газет (по согласованию с редакциями), в литературный музей.

Практикумы данного раздела связаны главным образом с наблюдением за словом мастеров экологической журналистики - М. Пришвина, В. Пескова, К. Паустовского и других, а также включают в себя анализ публицистических текстов СМИ (рубрика «Юнона натуралиста» - «Записка натуралиста», рубрика «Комсомольской правды» - «Окно в природу», работы с античными текстами современных СМИ при изучении фельетонов).

Дидактический материал весь разнообразен, так как раздел включает в себя изучение разных жанров публицистики: это экземпляры СМИ, в том числе экологической направленности - «Юннатский вестник»,

«Свирель», «Муравейник», карточки по темам, задания и упражнения экологической направленности, опорные схемы, а также публицистические тексты из художественной литературы.

Формы подведения итогов: творчески-мастерские по написанию материалов на экологическую тему в разных жанрах; практикумы, включающие самостоятельную работу, рефераты обучающихся и работу по карточкам; занятие-игра; защита тематических страниц «Экожурнала».

Раздел 4. Художественно-техническое оформление издания

Формы проведения занятий.

Лекция - устное изложение нового материала по теме или проблеме. Тематика лекций данного раздела разнообразна: «История вёрстки. История вёрстки массовых изданий малого формата», «Заставки, эмблемы, портреты августейших особ в газетах прошлого», «Первые газетные иллюстрации, карикатуры, историческая графика», «Появление первых реклам, возникновение газетного бизнеса», «Место колонтитула на чётной и нечётной полосах», «Как можно украсить колонку», «Постоянная эмблема (логотип) газеты», «Система рубрик как содержательно-тематическая модель издания».

Занятие-исследование, например, по темам «Изучение первых полос экологической прессы» (предполагает сравнительный анализ первых полос номеров одной и той же газеты) и «Афиша и плакат. Магия остальных страниц. Рамочки-афишки» - является средством освоения окружающей действительности, развитие умения работать с различными источниками информации, обобщать, систематизировать, выделять главное.

Семинар на тему: «Реклама в СМИ: вред или польза?», который одновременно является оптимальной формой подведения итогов. Предусмотрены по традиции творчески-мастерские: по созданию рекламы многомини-проекта «Покорми птичку зимой и сделай зиму ярче!»,

«Виньетка или надпись-лозунг?», «Катастрофическое разноцветье - что это такое»; творческая мастерская по вёрстке полос «Экожурнала» и другие.

Для оптимизации процесса обучения проводятся занятия-игры. В время деловой игры «Редакционный коллектив» эта «серьезная» деятельность реализуется в

игровой форме, что позволяет учащимся интеллектуально эмоционально раскрепоститься, проявлять творческую инициативу в написании статей, и в распределении ролей для выпуска тематической страницы объединения.

Мастер-класс – эффективная форма передачи и обмена знаниями и умениями, обмен опытом обучающихся при изучении конкретных жанров путём демонстрации оригинальных методов освоения определённого содержания при активной роли всех участников занятия. *Мастер-класс* – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определённой познавательной и проблемной задачи, это мастер-классы по темам: «Советы по макетированию», «Заголовки и подписки иллюстрациям. Шрифты».

Раздел 5. Редакционно-издательская деятельность

Занятия по данному разделу проходят в *форме лекций, бесед, работы с Интернетом, круглого стола, творческих мастерских, интеллектуальных игр, практических работ, самостоятельных работ*. Предусмотрены *экскурсии* в редакцию газет. Особенностью данного раздела, который предполагает обзорное обучение навыкам рекламного дела, является подготовка и проведение рекламных акций. Поэтому здесь целесообразны занятия-*рекламные акции* (рекламная волонтерская акция «Сделай дворчище»). Рекламная акция включает как практическую по сильную волонтерскую деятельность по приведению в порядок территории дворов, так и создание листовок, боевых листков, статей в газету экологической тематики.

Раздел 6. Окружающая среда, экология и журналистика

Помимо *эвристических бесед, практикумов, работы с текстами, творческих мастерских* по написанию экологических очерков, *мастер-классов* по созданию экологических реклам, *проектов* по созданию

«Экожурнала», занятия по данному разделу проводятся в *форме игр*. Значительное место отводится в данном разделе *занятиям-презентациям*, они посвящены изучению жизни и творчества известного экологического журналиста Василия Пескова, а также изучению его экологических очерков и теледеятельности.

2.5 Приложения

Приложение №1

АНКЕТА

ФИО _____

Класс _____ тел: _____

Адрес проживания: _____

Родитель ФИО _____

Тел родителя: _____

Мои оценки по русскому языку _____ или литературе _____ (за последний год)

Что знаешь о школьном пресс-центре:

Чем хочешь научиться в школьном пресс-центре:

задания:

- 1) Найти ошибку в тексте
- 2) Найти 10 отличий, картинка
- 3) Описать картинку
- 4) Выбрать ряд, соответствующий тексту

Тестирование по теме:
«Съёмка. Основы построения кадра.»

1.

- Крупный план это:**
- олова
- мышцы Кольцо на пальце
- Ни один из двух перечисленных

2.

При съёмке диалога один из героев начал двигаться в сторону. Линия взаимодействия:

- Не двигается, так как камера
- неподвижна. Меняет угол
- Всё зависит от замысла режиссёра

3.

Восприятие зрителем объекта съёмки больше всего зависит от:

- Освещения
- Контекста
- (фона) Угла съёмки
- и

4.

Во время съёмки вдруг резко меняются условия, сильно влияющие на видеоматериал (например, солнце зашло за тучу). Режиссёр никак не реагирует на это событие. Оператор:

- Должен немедленно остановить съёмку, так как не отвечает за качество
- Должен снять дубль до конца и сказать о случившемся
- режиссёру. Поставить соответствующую отметку в документации, чтобы на монтаже

предприняли меры для исправления

5. **При съёмке репортажа о динизгероев в другомнемного «выпал» из кадра.**
- Оператор должен как можно быстрее скорректировать план, чтобы это не повторилось.
 - Можно ничего не делать – ведь это не сильно влияет на восприятие сцены.
 - Если данное событие не является случайным, будет повторяться, то оператор медленно и плавно корректирует план.

6. **Оператор знает, что в ходе постановочной съёмки герою предстоит довольно быстро переместиться после продолжительного статичного положения. Наилучшее решение в данной ситуации:**

- С самого начала оставить место для перемещения, чтобы герой не выпал из кадра
- Скорректировать план за некоторое время до перемещения из статичного положения
- Плавно сопроводить героя, заранее отретировать в момент выхода из статики

7. **У нас есть отснятый кадр. Высоту объектива и наклон камеры, которой его сделали, можно определить по:**

- Тенями их расположению относительно объекта съёмки
- Угловым соотношением объектов относительно наблюдателя
- Углом схождения параллельных линий, ограничивающих тот или иной объект (например, здание, дорога)

8. **Нужно снять действие – нажатие рукой кнопки. Наиболее «монтажный» вариант съёмки:**

- Выход руки из-за границы кадра. Нажатие кнопки. Уход руки за кадр. Только нажатие кнопки – ничего лишнего снимать не надо.

Выход руки из-за границы кадра. Нажатие кнопки. Всё остальное всё равно отрежется на монтаже.

9. **Если в кадре есть несколько объектов, то задача оператора:**

- Дать возможность зрителю все их
- рассмотреть
- Выстроить кадр так, чтобы выделить значимые элементы
- Объект съёмки может быть только один

10. **Снимаемое здание будет смотреться интереснее если:**

- В кадр попадают две стороны здания
- Снимаемого «живой камерой»
- Все здание входит в кадр

11.

Камера выровнена по горизонтали. Если установить её на уровне глаза актёра, то линия горизонта будет:

- Выше уровня глаз
- актёра
- Ниже уровня глаз
- На уровне глаз

12. **При съёмке с нижней точки человек в кадре будет казаться:**

- Больше
- Моложе
- Меньше

13. **Чтобы изменить соотношение размеров объектов в кадре надо:**

- Изменить передний план
- Работать трансфокатором (наезд/отъезд)
- Изменить расстояния от объекта до камеры (приближение/удаление)

14. **Открытый кадр:**

- Заставляет зрителя додумывать изображение, не вошедшее в кадр
- Кадр, снятый максимально открытой диафрагмой
- Кадр, содержащий незаконченное движение объекта

15. **Особенность бинокулярного зрения человека:**

- Широкий обзор
- Возможность определения расстояния до объекта и его скорости
- Определение положения в пространстве

16. **В западной культурной традиции движение взгляда зрителя по экрану идёт:**

- Скачкообразно по спирали от центра
- Под иагонали слева направо
- Из центра к границам кадра

17. **Наиболее удобная фигура для работы с композицией кадра:**

- Квадрат
- Треугольник
- П-образная рамка

18. **В кадре есть элемент, чётко ограниченный двумя вертикальными линиями (например, дверной проём). Лучший вариант кадрирования:**

- Вывести линии за границу кадра
- Оставить линии на равном расстоянии от границ кадра
- Сместить линии относительно границ кадра

19. **На визуальное равновесие кадра влияют:**

- Визуальная значимость направления движения объектов
- Только направление движения объектов
- Только контраст объектов

20. **Наиболее близок к «золотому сечению» формат кадра:**

- 16:9
- 4:3

○ 2,35:1

Тестирование по теме: «Навыки видеомонтажа»

1. В каких программах осуществляется монтаж видео? Ad

- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere
- Xilisoft Video Converter Core
- eDraw
- Pinnacle Studio

2. Какая интерполяция кадров используется в формате телевидения Pal? Pro

- Progressive
- Upper field list
- Lower field list

3. Какая частота кадров в формате телевидения NTSC? 29.

- 976
- 60
- 24
- 25

4. На каком фоне Chroma key производится съемка объекта для дальнейшей замены фона?

- Черный
- Синий e3
- e02c Зеленый
- Красный
- Белый

5. По какому принципу работает кодек MPEG4?

- Каждый кадр подвергается JPEG сжатию, процент которого указывается при сохранении кадра.
- Через определенный промежуток или с изменением сцены, создается ключевой кадр, а остальные кадры - просто закономерность изменения ключевого.
- В видео файле генерируется информация, собранная с цветочных каналов RGB.
- Кодек формирует потоковое видео.

6. Выберите размер кадра формата Mini-

- DV800x600
- 720x576
- 1280x720
- 1920x1080
- 640x480

7. Ключевой кадр в Adobe Premiere это:

- Маркер кадра, который открывает доступ к некоторым параметрам программы, позволяющим произвести расширенные настройки.
- Кадр, который создает программа при генерации видео, после которого отслеживается закономерность изменения "картинки" и архивный файл и записывается эти изменения для оптимизации видео.
- Маркер, который указывает, что в этом месте необходимо изменить какой-либо параметр.

8. Какая развертка применяется для компьютерного видеомонтажа? Pr

- progressive, где просчитывается целиком кадр
- Upperfield, где замещаются верхние поля
- Lowfield, где замещаются нижние поля

10. Переход между фрагментами видео или аудио на Timeline в Adobe Premiere CS6 внедряется?

- На стыке
- фрагментов На отдельной дорожке

Критерии оценки обучающихся

| | Наименование критерия | описание | кол-во баллов |
|---|------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Содержательность | - наличие смысла в сюжете, - наличие вывода | 0,7 |
| 2 | Актуальность | - актуальность выбранной темы | 0,5 |
| 3 | Структурность | - соответствие сюжета структуре | 0,5 |
| 4 | Подача материала | - творческий подход к развитию темы в сюжете | 0,5 |
| 5 | Динамичность | - наличие непрерывной динамики | 0,3 |
| | | - | |
| | | | |
| | | - | |
| | | | |
| | Итого | | 2,5 |

**План-сетка
для фиксации планируемых мероприятий**

| | | | | | | |
|---------------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| понедельник дата | вторник дата | среда дата | четверг дата | пятница дата | суббота дата | воскресенье дата |
| | | | | | | |
| понедельник дата | вторник дата | среда дата | четверг дата | пятница дата | суббота дата | воскресенье дата |
| | | | | | | |
| понедельник дата | вторник дата | среда дата | четверг дата | пятница дата | суббота дата | воскресенье дата |
| | | | | | | |
| понедельник дата | вторник дата | среда дата | четверг дата | пятница дата | суббота дата | воскресенье дата |
| | | | | | | |

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы, используемой при написании Программы

1. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. – Москва: Аспект Пресс, 2004.
2. Колесниченко А.В. Прикладная журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
3. Коломина Н.В. Воспитание основ экологической культуры. – М., ТЦ Сфера, 2003.
4. Коханова Л.И. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
5. Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С.

Вычубай Т.И. Фроловой. – М.: ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2008. – С.35-36.

6. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: Программа, материалы к занятиям. – Волгоград: Учитель, 2013.

7. Хозяинова А.А. Классификация СМИ и история их развития: Контрольная работа. – Сыктывкар: 2008.

8. Шарон М. Фридман, Кеннет А. Фридман. Пособие по экологической журналистике. Изд-во Tacis, 1998.

9. Этимологический словарь русского языка для школьников/сост. М.Э. Рут.

– Екатеринбург: У-Фактория, 2004.

Список литературы для обучающихся

1. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников. По инициативе и под редакцией доктора филологических наук И.А. Фатеевой, доктора филологических наук М.В. Загидуллиной. – Челябинск, 2009.

2. Дмитриев Ю.Лучшие рассказы и сказки о природе и животных. – М.: АСТ, 2013.

3. Заходер Б. Избранное. – М.: АСТ, 2006.

4. Крылатые слова: Литературные цитаты, образные выражения. – М.: Современник, 1996.

5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001.

6. Левиева С.Н. Человек и природа. Мир профессий. – М.: Молодая гвардия, 1985.

7. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Мир и Образование, 2018.

8. Паустовский К.Г. Повесть о лесах и рассказы. – М.: Детская литература, 1982.

9. Пришвин М.М. Избранная проза. – Воронеж: Центрально-Чернозёмное изд-во, 1979.

10. Подурец К.М. Журналист в Интернете. Учебное пособие. – Москва: Институт международного права и экономики имени А.С.Грибоедова, 2002.

11. Почикаева Н.М. Искусство речи: Практическое пособие для учащихся учреждений культуры, учителей и руководителей художественной самодеятельности. – Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005.

12. Ситников В.П. Техника и технология средств массовой информации. Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова факультет журналистики. Кафедра техники газетного дела и средств массовой информации. – М, 2012.

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт газеты «Зеленый мир»: [Электронный ресурс] // Зеленый мир. Экологическое движение России: URL: <http://zmdosie.ru/o-gazete> (Дата обращения: 16.06.2020).

2. Официальный сайт газеты «Природно-ресурсные ведомости»: [Электронный ресурс] // Природа России. Национальный портал: URL: <http://www.priroda.ru/paper/> (Дата обращения: 16.06.2020).

3. Официальный сайт журнала «Свет» («Природа и человек»): [Электронный ресурс]//Экологический журнал о проблемах современного мира: URL: <http://priodasvet.ru/> (Дата обращения: 16.06.2020).
4. Официальный сайт журнала «Экология и жизнь»: [Электронный ресурс] //Научно-популярный и образовательный журнал: URL: <http://www.ecolife.ru/> (Дата обращения: 16.06.2020).
5. Информационный бюллетень Гринпис России: [Электронный ресурс]//Гринпис России: URL: <https://join.greenpeace.ru/reports.phtml> (Дата обращения: 16.06.2020).
6. Популярное периодическое издание «Журнал «Экоград»»: [Электронный ресурс]//Экоград: URL: <http://ekogradmoscow.ru/> (Дата обращения: 16.06.2020).
7. Журнал «Экология и право»: [Электронный ресурс]//Зеленый мир. Bellona.ru: URL: <https://bellona.ru/ecopravo/> (Дата обращения: 16.06.2020).
8. Ассоциация журналистов-экологов Союза Журналистов России: [Электронный ресурс] // Facebook: URL: <https://www.facebook.com/www.aje.inf> (Дата обращения: 16.06.2020).